



Načela trajnosti

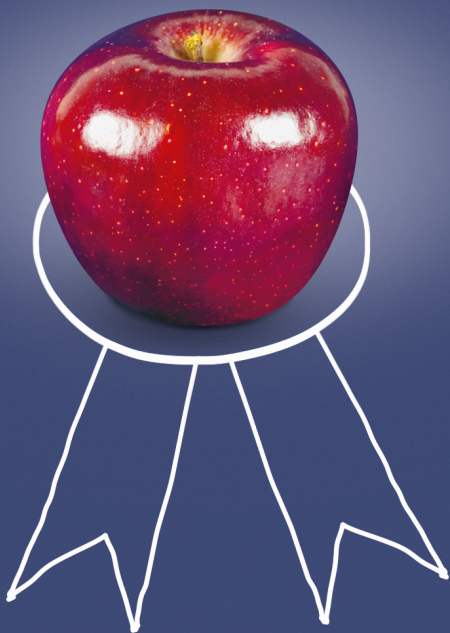
skupine ALDI SOUTH Group

Predgovor

HOFER (ki je del skupine ALDI SOUTH Group) posluje v skladu z načelom trajnosti. Ta dokument opisuje, kako to načelo uporabljamo na vseh področjih svojega poslovanja: stranke, dobavna veriga, ljudje, skupnost, okolje. Poleg tega svoje razumevanje integritete opredeljujemo v Kodeksu ravnanja ALDI, svoja načela upravljanja s kadri pa v Sistemu upravljanja ALDI (ALDI Management System – AMS).

Naše osrednje vrednote so preprostost, doslednost in odgovornost. Naš poslovni model je preprost: odlična kakovost po najboljši ceni, poštene in pristne ponudbe izdelkov ter učinkoviti poslovni procesi. Kot zanesljiv partner držimo svojo besedo. Pri vsem, kar počnemo, prevzemamo odgovornost do naših strank, poslovnih partnerjev, zaposlenih, skupnosti in okolja.

Naša načela trajnosti povzemajo našo zavezanost ljudem in planetu. Vodijo nas v vsakodnevnih dejanjih in so neomajana zahteva, ki jo pričakujemo tudi od svojih poslovnih partnerjev.



Svojim strankam ponujamo
kakovost po najboljši ceni in
trajnostne izdelke.



Stranke

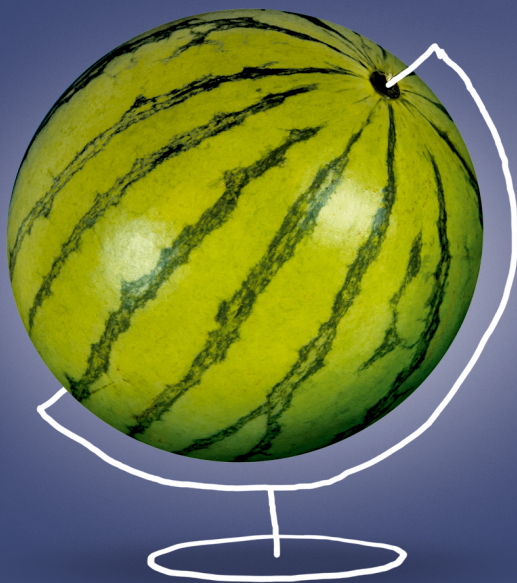
Svojim strankam nudimo kakovostne izdelke po najboljši ceni. Vodijo nas potrebe naših strank in cenimo njihove povratne informacije ter ideje. Naša odgovornost je oblikovati svoj izbrani nabor izdelkov na način, ki bo zadostil vsakdanjim potrebam naših strank.

Za nas kakovost vključuje varnost potrošnikov, zdravje in dobro počutje ter trajnost naših izdelkov in njihove proizvodnje.

Varnost naših izdelkov je ena od temeljnih zavez do naših strank. Pri podjetju HOFER se naše politike in procesi upravljanja z varnostjo in kakovostjo ujemajo z zakonodajo o potrošnikih ali jo celo presegajo. Svojim strankam želimo ponuditi možnosti zdravega in trajnostnega življenjskega sloga. Naši kupci in dobavitelji si prizadevajo izboljšati sestavo in prehranske profile izdelkov, ki jih ponujamo, pri čemer upoštevajo okuse posamezne države. Trudimo se upoštevati življenjski cikel izdelka s ciljem, da nenehno zmanjšujemo intenzivnost porabe virov in ekološki vpliv, hkrati pa izboljšujemo skladnost z družbenimi standardi.

Svojim strankam želimo omogočiti premišljeno izbiro, zato jim prek jasnih oznak na izdelkih in neposredno komunikacijo zagotavljamo natančne in transparentne informacije.

Prevzemamo odgovornost
za celotno dobavno verigo.





Dobavna veriga

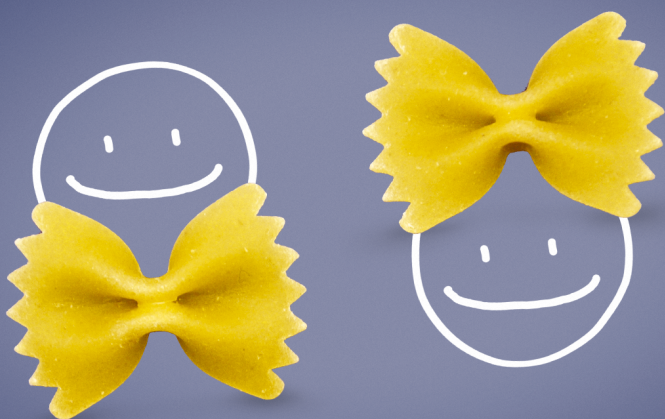
Trajnostne prakse pri dobavi so ključnega pomena za dolgoročni uspeh našega poslovanja. Prevezemamo odgovornost v naših globalnih dobavnih verigah in za vire, ki so uporabljeni pri proizvodnji naših izdelkov.

Naš cilj je, da so vsi naši izdelki izdelani na trajnosten način.

Upoštevamo okoljske in družbene kriterije, vključno s skrbjo za dobrobit živali, v celotni dobavni verigi naših izdelkov – od surovin do končne proizvodnje. Surovine vključujejo kmetijstvo in gozdarstvo, živinorejo in ribištvo ter druge naravne vire, ki se uporabljajo za naše izdelke in embalažo.

Do naših dobaviteljev smo pošteni in zanesljiv poslovni partner. Skupaj in v sodelovanju z drugimi deležniki smo zavezani izboljšanju k življenjskih in delovnih pogojev v celotni dobavni verigi.

Svoja pričakovanja vsem dobaviteljem in poslovnim partnerjem jasno izražamo. Skupaj s svojimi dobavitelji si prizadevamo za večjo transparentnost in nenehno izboljševanje znotraj dobavne verige. Prizadevamo si povečati delež trajnostnih virov, uporabljenih v naših izdelkih, in zmanjšati negativne ekološke in družbene vplive proizvodnje. Zavezani smo vzpostavitvi in nadaljnjemu razvoju družbenih in okoljskih standardov v celotni dobavni verigi. Naši Standardi trajnosti poslovnih partnerjev predstavljajo nepogrešljiv del naših pogodb z dobavitelji.



Naši zaposleni so ključ
do našega uspeha.



Ljudje

Naši zaposleni so ključ do našega uspeha. Oni so tisti, ki iz dneva v dan določajo poslovanje podjetja ALDI in zaradi njih se razlikujemo od konkurence.

Verjamemo, da smo močnejši zaradi razumevanja, spoštovanja in cenjenja enkratnosti naših zaposlenih in strank. Zato smo zavezani k ustvarjanju vključujoče družbe, ki ceni raznolikost v vseh njenih oblikah. Naša temeljna vrednota je odgovornost, ki zagotavlja, da svoje zaposlene, stranke in partnerje obravnavamo pošteno. Kot globalni maloprodajni trgovec si prizadevamo, da bi predstavljali in izpolnjevali potrebe skupnosti, v katerih delujemo, ter izboljšali svet, v katerem živimo.

Vsak dan si prizadevamo zagotavljati vključujoče, varno, podporno in učinkovito delovno okolje, tako da smo poštene in odgovorni v vsem, kar počnemo. Zavzetost naših zaposlenih nam omogoča, da strankam zagotavljamo največjo možno vrednost – tako v smislu kakovosti kot tudi cene. Dodeljujemo odgovornost in našim zaposlenim zagotavljamo potrebno avtonomijo za samostojno odločanje.

Zavezani smo zagotoviti, da vsak zaposleni dobi priložnost za individualno osebno rast in nadaljnji razvoj – ne glede na svoje poreklo, vero in ideologijo, starost, spol, invalidnost ali spolno usmerjenost. Skupaj vzpostavljamo kulturo učenja in osebnega razvoja.

Osredotočamo se na vzdrževanje dolgoročnih delovnih odnosov in podporo našim zaposlenim skozi različna življenjska obdobja. Omogočamo jim, da sodelujejo pri uspehu našega podjetja v zameno pa prejmejo privlačno plačilo in prepoznavanje izjemne individualne uspešnosti.

Identificiramo se kot aktivni
član skupnosti
in smo predani številnim
lokalnim projektom.



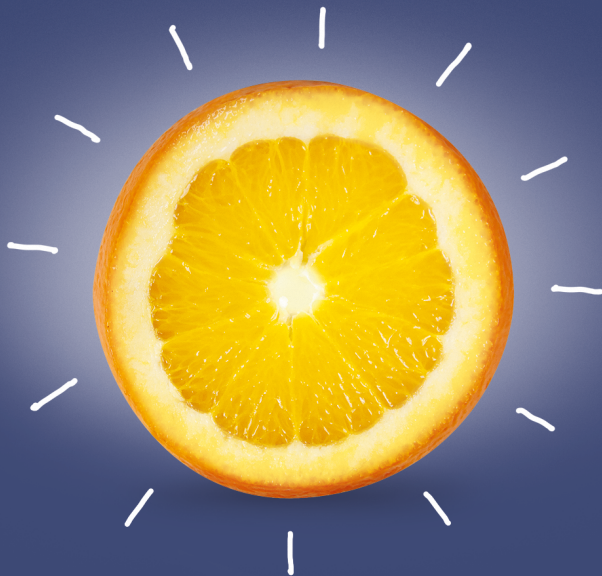


Skupnost

HOFER je del skupnosti. Za nas trajnost pomeni ustvarjanje pozitivnega prispevka za skupnost z uporabo naših veščin in virov, ki presegajo naše osnovno poslovanje.

Cilj naših dejavnosti v skupnosti je ustvariti trajnostni vpliv na družbo. To bomo dosegli z vzpostavljanjem dolgoročnih partnerstev z dobrodelnimi organizacijami in osredotočanjem na ključne teme ter ciljne skupine. To strateško naložbo v javno dobro dopolnjuje financiranje lokalnih in regionalnih pobud znotraj naših lokalnih skupnosti.

Dobrodelne organizacije podpiramo z denarnimi prispevki in izdelki. Poleg tega podpiramo dobrodelne organizacije z uporabo drugih virov, ki so nam na voljo, vključno s časom in veščinami naših zaposlenih. Dodatno področje dejavnosti je sodelovanje z neprofitnimi organizacijami v državah, od koder pridobivamo naše izdelke. V teh državah smo zavezani izboljšanju zdravstva in izobraževanja ter podpiranju drugih družbenih in ekoloških pobud z namenom prispevanja k trajnostnemu razvoju.



Z okoljem ravnamo odgovorno
in si prizadevamo
zaščititi podnebje naše Zemlje.



Okolje

Naše dejavnosti poslovanja imajo pomemben vpliv na podnebje in okolje. To ni le rezultat izdelkov, ki jih prodajamo, temveč našega celotnega delovanja, od gradnje in obratovanja stavb do transporta blaga.

Naš cilj je zmanjšati ekološki odtis celotnega podjetja. Zavezani smo k nenehnemu zmanjševanju emisij toplogrednih plinov.

Nadaljevali bomo z izboljševanjem energetske učinkovitosti v celotnem podjetju, zmanjševanjem vpliva hladilnih sredstev na globalno segrevanje, izboljšanjem učinkovitosti logistike, uporabo obnovljivih virov energije in s podpiranjem projektov za varovanje podnebja. Vodijo nas načela omejevanja uporabe, ponovne uporabe in recikliranja. V tesnem sodelovanju z arhitekti, načrtovalnimi inženirji in gradbenimi podjetji uresničujemo inovativne koncepte za nenehno zmanjševanje podnebnih in okoljskih vplivov naših trgovin, distribucijskih centrov in poslovnih stavb.

Izvedba in odgovornost

Načela trajnosti veljajo za vse zaposlene. Vse družbe skupine ALDI SOUTH Group zagotavljajo spoštovanje teh načel z določanjem konkretnih ciljev in izvajanjem ustreznih ukrepov. Tako internim kot javnim deležnikom redno poročamo o svoji trajnostni učinkovitosti.

Pravno obvestilo

Objavil:

ALDI SÜD KG

International Sustainability

Alte Bundesstraße 10

A-5071 Wals

ID za DDV: ATU24963706

Poslovni register: FN 26451z, Okrožno sodišče v Salzburg
responsibility@aldisouthgroup.com

